

La filière française  
de démantèlement & de valorisation  
des bateaux de plaisance en fin de vie.



**APER**  
RECYCLER  
MON BATEAU

**Brand**  
**book**

Socle de marque et de langage,  
identité visuelle et déclinaisons

# sommaire

## 3 Édito & intention de marque

Pourquoi ce brandbook?

## 5 **PARTIE 1** Notre ADN & écosystème

### 7 L'APER, qu'est-ce que c'est ?

Qui sommes-nous ? Que faisons-nous concrètement ? Quelle est notre singularité ?

### 8 Notre mission

Raison d'être stratégique et opérationnelle.

### 9 D'où venons-nous / pourquoi la filière existe-t-elle ?

Genèse, contexte, naissance d'un modèle unique.

### 10 Notre promesse, notre positionnement

Ce que l'APER garantit à chacun de ses publics.

### 11 Nos valeurs incarnées

Valeurs traduites et partagées en actions terrain.

### 12 Nos engagements partagés

Environnementaux, économiques, humains, territoriaux.

### 13 Gouvernance & pilotage de la filière

Notre organisation interne

### 14 Les comités

Ouvrir la consultation et renforcer la transparence.

### 15 L'écosystème APER

Metteurs en marché, centres, collectivités, réemploi, partenaires.

## 17 **PARTIE 2** Charte éditoriale

### 19 Ton, langage et posture éditoriale

Comment parler de l'APER et comment ne pas en parler ?

### 20 Glossaire & acronymes

Les mots justes pour parler de la filière

### 21 Lexique & amalgames à éviter

Démantèlement, recyclage, réemploi, gratuité, REP... expliqués simplement.

### 26 Mode d'emploi de la marque

Messages clés, promesses à tenir, boîte à outils éditoriale, conclusion.

## 29 **PARTIE 3** Identité visuelle

### 30 Logotype

Versions

Espace protégé & taille minimale

Interdits

Utilisations correctes

### 34 Couleurs

### 35 Typographie

### 36 Éléments graphiques

## 37 **PARTIE 4** Applications

### 39 Papeterie

### 40 Bureautique

### 41 Publications print

### 45 Event

### 46 Publications digitales

### 47 Vêtements

### Pourquoi ce brandbook ?

#### **L'Association pour la Plaisance Éco-Responsable**

(APER) est née d'un besoin concret, d'une urgence environnementale, et d'une volonté collective : celle de ne plus laisser les bateaux de plaisance finir abandonnés dans les ports, les jardins ou sur les rivages.

Ce brandbook a un objectif simple : poser un socle commun pour la **bonne compréhension et communication de cette marque**.

Il sert à aligner tous ceux qui parlent, agissent ou communiquent au nom de l'APER. Il donne des repères clairs sur ce que nous sommes, ce que nous faisons, comment et pourquoi nous le faisons.

Parce que la filière de déconstruction des bateaux de plaisance est jeune, complexe, et en pleine transformation, elle a besoin de clarté, de cohérence et de pédagogie.







PARTIE 1

# **Notre ADN & écosystème**









## L'APER, qu'est-ce que c'est ?

### Un éco-organisme. Et bien plus que ça.

L'APER est l'éco-organisme national officiel et agréé, chargé d'organiser et de financer la fin de vie des **bateaux de plaisance de 2,5 à 24 m immatriculés en France.**

Agréé par le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire et le Ministère de l'Economie, son activité est contrôlée par des auditeurs externes et un Censeur d'Etat.

L'APER, en tant qu'éco-organisme est une structure à but non lucratif qui permet aux metteurs en marché d'organiser et de gérer pour leur compte la fin de vie des produits qu'ils commercialisent en France.

Sa mission est donc **d'organiser, financer et piloter le démantèlement** des bateaux de plaisance en fin de vie, sur l'ensemble du territoire français.

Au-delà d'un simple rôle administratif, il est le maillon central d'une chaîne d'acteurs qu'il mobilise pour gérer les bateaux en fin de vie.

### L'APER c'est avant tout :

- **l'animateur** d'une filière unique au monde,
- **la solution collective** face à l'obligation réglementaire des metteurs en marché d'assumer la responsabilité de la fin de vie de leurs produits,
- **l'accompagnateur** de ceux qui détiennent un navire en fin de vie,
- **le relai** vers les opérateurs de traitement de déchets,
- **l'explorateur** d'innovations,
- **le tiers de confiance**, reconnu par les pouvoirs publics et les acteurs du nautisme.

## Notre mission

### Organiser la fin de vie des bateaux et redonner de la valeur autrement.

A la différence d'autres éco-organismes, l'APER est la porte d'entrée en contact direct avec tous ceux qui détiennent un navire en fin de vie.

#### Nos objectifs ?

- Informer sur l'existence de la filière.
- Encourager aux bonnes pratiques.
- Inciter à davantage de prévention.
- Eviter les abandons sur les domaines privés comme publics.
- Démanteler et recycler en respectant l'environnement.
- Valoriser un maximum de matériaux.
- Développer le réemploi.

Il est de son rôle d'informer, de prévenir et d'accompagner les particuliers, collectivités comme les professionnels en apportant des solutions adaptées.

C'est pour cela qu'au-delà d'un discours, l'APER agit en mobilisant des moyens voués à lever les freins psychologiques, logistiques ou financiers identifiés. Il peut notamment compter sur son réseau d'opérateurs techniques partenaires.

Nous ne "cassons" pas des bateaux : nous organisons leur fin de vie de manière responsable.



## D'où venons-nous / pourquoi la filière existe-t-elle ?

### D'un angle mort à une responsabilité collective.

Pendant longtemps, la fin de vie des bateaux de plaisance est restée un angle mort.

Les bateaux ne sont pas des produits ordinaires : leur durée de vie est longue, ils changent souvent de propriétaire, ils sont mobiles, et leur fin de vie dépend d'une décision individuelle, souvent chargée d'émotions. Résultat : des épaves dans les ports, des coques oubliées à terre, des bateaux "ventouses" occupant des places précieuses.

Face à cette réalité, la filière nautique française a fait un choix pionnier.

Avant même que la réglementation ne l'impose, la Fédération des Industries Nautiques a créé l'APER en 2009, dans le but d'apporter une première réponse technique, logistique et environnementale satisfaisante pour tous ceux qui détiennent un bateau de plaisance en fin de vie.

En **2019** l'APER devient indépendant et obtient son **premier agrément de l'État** pour gérer officiellement la filière nationale.

Il met alors en application le cadre réglementaire de la **Responsabilité Elargie des Producteurs (REP) de la plaisance** qui impose aux fabricants, importateurs et distributeurs de bateaux neufs

de prendre en main la fin de vie de leurs produits. En tant qu'éco-organisme, l'APER apporte donc la solution concrète collective à ces acteurs appelés « metteurs en marchés ».

Ces derniers assument désormais financièrement la filière via une **éco-contribution incorporée au prix de vente** de leurs bateaux neufs, collectée annuellement par l'APER. En complément, l'Etat reverse chaque année à l'éco-organisme une **quote-part de la Taxe Annuelle** sur les Engins Maritimes à Usage Personnel (TAE-MUP).

Ce budget permet à l'APER de prendre en charge les coûts du démantèlement et du recyclage des vieux bateaux.

Grâce à ce mécanisme, le démantèlement est devenu accessible au plus grand nombre. La filière s'est structurée. Des centres de traitement agréés ont été sélectionnés. Des process ont été mis en place. Une équipe dédiée pilote l'ensemble.

L'APER incarne cette transformation : passer d'un problème diffus à une organisation nationale, capable de traiter des milliers de bateaux chaque année, tout en préparant l'avenir — recyclage des composites, réemploi, performances environnementales.

## Notre promesse et notre positionnement

### Simplifier la fin de vie, fiabiliser la filière, faire avancer le nautisme.

La promesse de l'APER est simple : proposer une solution concrète accessible, efficace et encadrée.

Cette promesse se traduit par des actions claires, des outils solides et des moyens adaptés :

- **Un guichet unique disponible** et des démarches accompagnées pour informer, prévenir et guider ceux qui détiennent des bateaux en fin de vie.
- **Un réseau de professionnels** du réemploi, du transport et du démantèlement mobilisés sur l'ensemble du territoire et encadrés par l'APER pour mener les opérations.
- **Une prise en charge financière** totale du démantèlement et une participation forfaitaire au transport par l'éco-organisme pour garantir la meilleure accessibilité aux services sur le territoire national.

Notre promesse n'est pas théorique, elle se mesure chaque jour sur le terrain, bateau après bateau. Nous avons également pour promesse d'aller chercher plus loin, de tendre vers d'autres solutions visant à réduire l'impact des bateaux en fin de vie, améliorer la valorisation des matériaux, développer le réemploi et faire émerger des innovations sur le composite.

### Une posture pragmatique connectée à la réalité.

L'APER est un éco-organisme agréé, à but non lucratif, chargé d'une mission d'intérêt général. Notre modèle ne repose pas sur des subventions ni sur la vente de prestations commerciales.

Pas de discours hors-sol. Pas de promesses déconnectées du terrain. Notre rôle est de faire fonctionner la filière, aujourd'hui, tout en préparant celle de demain.



## Nos valeurs incarnées

### Des principes qui se traduisent en actions.

#### RESPONSABILITÉ PARTAGÉE

La fin de vie des bateaux relève d'une responsabilité partagée de toutes les parties prenantes. L'APER en structure l'organisation, coordonne les acteurs, sécurise le dispositif et rappelle que chacun a un rôle important à jouer pour réduire l'impact de ses déchets.

#### PRAGMATISME

Chaque situation est différente et chaque bateau a son histoire. Nous adaptons nos solutions aux réalités du terrain, aux contraintes logistiques, aux spécificités locales. L'APER innove, ajuste ses pratiques et s'améliore en continu.

#### SOLIDARITÉ DE LA FILIÈRE

Le dispositif repose sur un principe de solidarité : les bateaux neufs financent la déconstruction des bateaux anciens. Ce mécanisme demeure collectif et rend possible une prise en charge structurée et la gratuité du démantèlement des bateaux en fin de vie.

#### TRANSPARENCE

Nous partageons nos résultats, nos limites, nos défis. La filière est jeune, perfectible, parfois sous tension. Nous préférons dire les choses telles qu'elles sont, avec transparence et responsabilité, plutôt que masquer la complexité.

#### ENGAGEMENT HUMAIN

Derrière les chiffres, il y a des personnes : les collaborateurs de l'APER sont à disposition des plaisanciers, agents portuaires, entreprises, partenaires. Nous cultivons une relation directe, accessible et respectueuse avec l'ensemble de son écosystème.

## Nos engagements

### Pour aujourd'hui. Et pour les années à venir.

#### ENVIRONNEMENT

Améliorer en continu la valorisation des déchets, développer le recyclage des composites, renforcer le réemploi et la réutilisation et progresser vers des taux de valorisation toujours plus élevés.

#### TERRITOIRES

Renforcer notre maillage territorial, y compris dans les territoires ultramarins. Travailler avec les collectivités, les ports et les acteurs locaux pour apporter des réponses adaptées aux réalités de chaque zone.

#### EQUILIBRE ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE

Assurer la pérennité financière du dispositif dans un contexte de fortes évolutions réglementaires. Lutter contre les acteurs du marché non conformes. Faire évoluer les barèmes de contribution vers plus d'équité et d'incitation à l'éco-conception.

#### INNOVATION

Accompagner la recherche et le développement, notamment sur les matériaux composites. Tester de nouveaux modèles logistiques. Expérimenter des dispositifs de regroupement. Explorer des solutions industrielles de valorisation.

#### PÉDAGOGIE ET ACCOMPAGNEMENT

Informier, expliquer, simplifier, vulgariser. Aider chacun à comprendre la notion de démantèlement et la différence entre recyclage et réemploi. Donner envie d'agir plutôt que culpabiliser. Accompagner pour favoriser le passage à l'action.



### Une organisation claire pour une mission d'intérêt général.

L'APER pilote une mission encadrée par l'État et financée par l'éco-contribution.

Sa gouvernance garantit transparence, représentativité des acteurs et décisions collectives. Association loi 1901 à but non lucratif, l'APER s'appuie sur **trois instances complémentaires** qui assurent la cohérence stratégique et le bon fonctionnement opérationnel de la filière.

#### L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

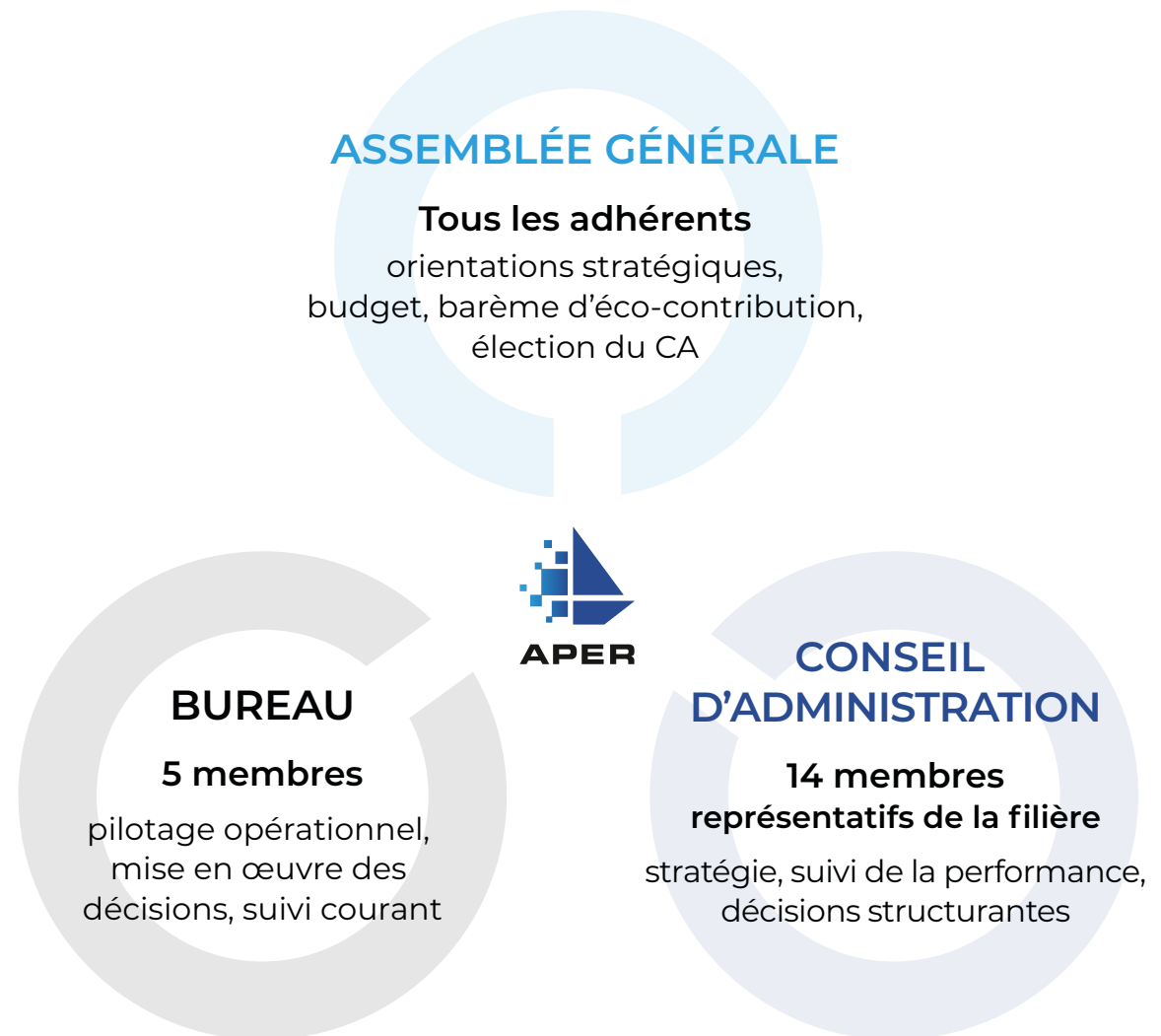
- Réunit l'ensemble des adhérents (metteurs en marché).
- Elle définit les grandes orientations, valide les comptes, le budget et le niveau d'éco-contribution.

#### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Composé de représentants du secteur nautique, il traduit les orientations en stratégie opérationnelle et suit la performance de la filière.

#### LE BUREAU

- Instance resserrée autour du Président, du Trésorier et du Secrétaire, il assure le pilotage courant et la mise en œuvre des décisions.



## Les comités

### Ouvrir la consultation et renforcer la transparence.

Pour compléter cette gouvernance statutaire, l'APER s'appuie sur plusieurs instances de consultation et de dialogue :

#### LE COMITÉ DES PARTIES PRENANTES (CPP)

Il réunit producteurs, opérateurs, collectivités, associations et représentants institutionnels. Son rôle est **consultatif** : il permet de partager des orientations, d'éclairer les décisions, d'anticiper les points de friction et d'améliorer en continu le fonctionnement de la filière.

#### LE COMITÉ TECHNIQUE ET OPÉRATIONNEL (CTO)

Il associe les représentants d'opérateurs de réemploi, de transport et de traitement pour travailler sur les standards techniques, les évolutions de pratiques et les enjeux terrain.

#### Un dialogue structuré au service de l'action

Cette organisation permet :

- d'aligner stratégie, réglementation et réalité opérationnelle,
- d'éviter les angles morts,
- de sécuriser les décisions,
- d'ancrer la filière dans une dynamique collective.



## L'écosystème APER

*L'APER organise et finance la prise en charge des bateaux de plaisance en fin de vie en mobilisant un réseau d'acteurs spécialisés sur l'ensemble du territoire. Un dispositif structuré, traçable et conforme au cadre réglementaire.*

### Les metteurs en marché

Fabricants, importateurs et distributeurs financent la filière via l'éco-contribution intégrée au prix de vente des bateaux neufs. Ils délèguent à l'APER leurs obligations réglementaires.

### Le propriétaire

Le détenteur du bateau effectue sa demande sur [www.recyclermonbateau.fr](http://www.recyclermonbateau.fr). Après validation par l'APER, il organise l'acheminement du bateau vers un centre agréé, directement ou via un professionnel.

### Le réemploi

Lorsque l'état du bateau ou de ses équipements le permet, l'APER favorise leur réutilisation via des partenariats avec des chantiers, associations et acteurs de l'économie circulaire.

### Le transport

Un réseau de transporteurs référencés facilite l'acheminement des bateaux vers les centres de traitement partout en France.

### Les centres agréés

Les centres de démantèlement dépolluent les bateaux, trient les matériaux et les orientent vers les filières de valorisation ou d'élimination, dans le respect des exigences réglementaires ICPE.

### La traçabilité administrative

Un certificat de démantèlement garantit la traçabilité du bateau. L'APER sollicite ensuite la DGAMPA (Direction Générale des Affaires Maritimes, de la Pêche et de l'Aquaculture) pour procéder à sa désimmatriculation.

### Prolonger l'usage, valoriser la matière

*Le développement du réemploi et l'innovation dans la valorisation des matériaux composites constituent des leviers clés pour améliorer la performance environnementale de la filière.*







PARTIE 2

# Charte éditoriale







## Ton, langage et posture éditoriale

### Comment parler de l'APER

Notre posture éditoriale repose sur un principe central : rendre la filière compréhensible, accessible, audible par tous, sans jamais la dénaturer.

#### Le ton de l'APER est :

- **pédagogique**, sans être scolaire,
- **sérieux**, sans être austère,
- **engagé**, sans être moralisateur,
- **professionnel**, sans être distant.

Nous privilégions les phrases actives, les exemples terrain, les situations réelles. Nous parlons de ce qui fonctionne, mais aussi de ce qui reste à construire. Cette honnêteté fait partie de notre crédibilité.

Lorsque vous désirez communiquer au nom de l'APER, chaque prise de parole doit contribuer à la compréhension de la filière.

### TOUJOURS

- Privilégier le concret.
- Expliquer les mécanismes simplement.
- Vérifier les données chiffrées.
- Préciser le cadre réglementaire lorsque nécessaire.
- Valoriser la dimension collective du dispositif.
- Rester factuel et mesuré.
- Eviter les raccourcis et les approximations.

### NE JAMAIS

- Promettre des performances non atteintes.
- S'attribuer seul les réussites de la filière.
- Culpabiliser les détenteurs.
- Dramatiser pour convaincre.
- Simplifier à l'excès un mécanisme réglementaire.
- Donner des chiffres erronés.
- Faire des approximations

### Définitions essentielles

**Bateau de plaisance ou de sport :**

bateau de conception plaisance destiné à un usage de loisir, hors conception et navigation professionnelle, de 2,5 à 24m.

**REP :**

Responsabilité Élargie du Producteur. Principe opérationnel du « pollueur-payeur » selon lequel les producteurs financent la fin de vie de leurs produits.

**Éco-contribution :**

contribution collectée par les metteurs en marché adhérents lors de la vente de bateaux neufs. Reversée à l'APER pour financer la filière et payer le démantèlement des bateaux en fin de vie.

**TAEMUP :**

(anciennement DAFN) Taxe Annuelle sur les Engins Maritimes à Usage Personnel, collectée par l'Etat et dont une quote-part est reversée à l'APER.

**Détenteur :**

personne (particulier, port, collectivité...) qui détient un bateau en fin de vie.

**Démantèlement :**

Opérations de traitement d'un bateau en fin de vie, comprenant dépollution, démontage et déconstruction, tri des matériaux et orientation vers les filières de valorisation ou d'élimination.

**Centre de traitement :**

professionnel du déchet dont le site est autorisé par un arrêté préfectoral et agréé par l'APER pour recevoir et traiter des bateaux de plaisance. Il est chargé de la dépollution, du démantèlement et de l'orientation des déchets.

**Dépollution :**

retrait préalable des batteries, équipements et matières et équipements dangereux.

**Dégazage :**

retrait des fluides (huiles/carburants).

**Valorisation :**

orientation des matériaux vers le recyclage matière ou la valorisation énergétique.

### Acronymes courants

**APER**

Association pour la Plaisance Éco-Responsable

**REP**

Responsabilité Élargie du Producteur

**BPHU**

Bateau de Plaisance Hors d'Usage

**DBPS**

Déchets issus des Bateaux de Plaisance et de Sport

**TAEMUP**

Taxe Annuelle sur les Engins Maritimes à Usage Personnel

**CPP**

Comité des Parties Prenantes

**CTO**

Comité Technique et Opérationnel

**ADEME**

Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie, dédiée à la transition écologique

**DGPR**

Direction Générale de la Prévention des Risques

**DREAL / DEAL**

Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement

**DDTM**

Direction Départementale des Territoires et de la Mer

**DGAMPA**

Direction Générale des Affaires Maritimes, de la Pêche et de l'Aquaculture

## Lexique & amalgames à éviter

### Mettre des mots simples sur des réalités complexes.

Ce lexique n'a pas vocation à être exhaustif : il donne les clés principales pour comprendre la

filière. Certaines confusions reviennent régulièrement. Ce brandbook sert aussi à les lever et mettre à disposition les formulations correctes à privilégier.

#### LEXIQUE

**Éco-organisme** : C'est un organisme agréé par l'État, chargé d'une mission d'intérêt général, à but non lucratif. L'APER est la porte d'entrée à toutes démarches.

Il prend en charge tout ou partie des coûts du démantèlement et du transport, mais n'organise pas ces opérations directement. Il revient au propriétaire/détenteur du bateau de les prendre en main.

#### AMALGAMES À ÉVITER

« L'APER est une entreprise commerciale qui propose et gère des services clefs en main. »

« L'APER vit de subventions. »

« L'APER s'occupe de tout. »

« L'APER est une association environnementale »

« L'APER est une entreprise de recyclage »

« L'APER est un organisme public. »

« L'APER est responsable des bateaux abandonnés »

#### FORMULATIONS À PRIVILÉGIER

« L'APER est l'éco-organisme agréé chargé de la gestion de la fin de vie des bateaux de plaisance et de sport. »

« L'APER organise et prend en charge le démantèlement des bateaux en fin de vie en France. »

« Le dispositif permet aux metteurs en marché d'assumer leurs obligations réglementaires. »

« Le démantèlement est gratuit pour le détenteur du bateau. »

« L'activité de l'APER est à but non-lucratif. »

« L'APER a une mission d'intérêt général. »

« L'APER accompagne les particuliers, professionnels et les collectivités pour la prise en charge des bateaux en fin de vie. »

« L'APER finance le démantèlement des bateaux abandonnés relevant de la responsabilité des ports, des collectivités et des administrations. »

## Lexique & amalgames à éviter

### LEXIQUE

#### **Filière REP :**

La Responsabilité Élargie du Producteur (REP) impose aux metteurs en marché de financer la fin de vie des produits qu'ils commercialisent.

L'APER est l'éco-organisme qui leur propose une solution collective pour la gestion de la fin de vie de leur produit.

Ainsi, dans le nautisme, les fabricants, importateurs et distributeurs de bateaux neufs contribuent financièrement via une éco-contribution intégrée au prix de vente.

### AMALGAMES À ÉVITER

#### **Éco-contribution :**

L'éco-contribution est un montant intégré au prix de vente des bateaux neufs.

Elle repose sur un barème voté par l'ensemble des adhérents de l'APER.

Elle est versée annuellement par les metteurs en marché à l'APER afin de financer la gestion de la fin de vie des bateaux dans le cadre du dispositif REP.

Elle permet d'assurer la prise en charge financière du démantèlement des bateaux en fin de vie.

« L'APER est payé par l'Etat ou le contribuable. »

« C'est une taxe. »

« C'est un impôt. »

« C'est une subvention publique déguisée. »

« C'est une contribution payée directement par les plaisanciers à l'APER. »

« Les plaisanciers paient deux fois. »

« L'APER fixe librement le montant. »

### FORMULATIONS À PRIVILÉGIER

« Il s'agit de l'application du principe de responsabilité élargie du producteur (REP) »

« C'est un dispositif réglementaire ».

« L'éco-contribution est intégrée au prix de vente des bateaux neufs »

« Une éco-contribution intégrée au prix des bateaux neufs permet de financer la filière. »

« Il s'agit d'une contribution versée par les metteurs en marché à l'APER. »

« Le dispositif repose sur un principe de solidarité au sein de la filière. »

« Les bateaux neufs financent la déconstruction des bateaux anciens. »

« Le barème des éco-contributions est voté par l'ensemble des adhérents de l'éco-organisme »



## Lexique & amalgames à éviter

### LEXIQUE

#### Démantèlement :

Le démantèlement est un processus encadré comprenant :

- la dépollution,
- le démontage des pièces, composants,
- la déconstruction de la coque,
- le tri des matériaux,
- l'orientation vers les filières de valorisation.

Il est réalisé par des professionnels agréés, à l'initiative du propriétaire ou détenteur du bateau.

### AMALGAMES À ÉVITER

« L'APER casse / détruit des bateaux encore utilisables. »

« Le démantèlement est une activité rentable. »

« C'est une activité lucrative. »

« On broie les bateaux sans tri. »

### FORMULATIONS À PRIVILÉGIER

« Il s'agit d'un démantèlement encadré »

« On parle du processus de dépollution, de tri et de traitement des déchets »

« Il s'agit d'une prise en charge organisée. »

« Le traitement est conforme aux exigences réglementaires. »

« Les différents matériaux (composite, bois, métaux, plastiques etc.) issus de démantèlement sont triés et dirigés vers les filières de valorisation. »

#### Valorisation matière et énergétique :

À la fin de leur vie, les bateaux font l'objet d'une valorisation adaptée aux différents matériaux qui les composent.

Certains matériaux, comme les métaux, le bois ou certains plastiques sont recyclés (valorisation matière) afin d'être réutilisés dans de nouvelles applications industrielles.

D'autres, notamment les composites, peuvent faire l'objet d'une valorisation énergétique.

Tous les matériaux ne peuvent toutefois pas être valorisés et sont alors orientés vers des filières de traitement réglementées.

« Le recyclage crée de nouveaux bateaux. »

« 100 % du bateau est recyclé. »

« Tout est retransformé en matière neuve. »

« Rien n'est recyclé dans un bateau. »

« Le composite n'est pas valorisé. »

« Tout est enfoui ou brûlé. »

« Le recyclage permet la valorisation des matériaux »

« Dans un bateau il y a des matériaux qui se recyclent, d'autres qui peuvent être valorisés énergétiquement ainsi que ceux qui ne peuvent pas être valorisés. »

« Le composite issu des bateaux en fin de vie n'est pas valorisé en tant que matière, il est valorisé énergétiquement ».

## Lexique & amalgames à éviter

### LEXIQUE

#### **Gratuité :**

Le démantèlement est financé par l'éco-contribution versée lors de l'achat de bateaux neufs, complétée par un reversement de l'Etat sur la TAEMUP.

Le coût du démantèlement n'est pas de zéro euro. Il est payé par l'APER sans avance de frais du propriétaire/détenteur du bateau sous conditions d'éligibilité et d'application détaillées sur le site internet.

La prise en charge nécessite une démarche préalable via le portail en ligne.

### AMALGAMES À ÉVITER

« L'APER paie tout. »

« Le démantèlement ne coûte rien. »

« Il n'y a aucune formalité. »

« L'APER vient chercher les bateaux et les détruit. »

### FORMULATIONS À PRIVILÉGIER

« Le démantèlement représente un coût pris en charge par l'APER. »

« Le démantèlement est gratuit pour le détenteur du bateau en fin de vie grâce à la prise en charge de l'APER. »

#### **Aide au transport de l'APER :**

Depuis septembre 2025, l'APER propose un dispositif d'aide au transport pour faciliter l'acheminement des bateaux en fin de vie vers un centre de démantèlement agréé.

Le dispositif comprend :

- un annuaire de transporteurs référencés, disponible sur le site de l'APER,
- un soutien financier de 50 à 1000 € HT, selon la taille et la situation du bateau.

Cette aide est applicable uniquement pour un transport réalisé par l'un des transporteurs référencés.

Les conditions d'éligibilité et d'application sont détaillées sur le site internet de l'APER.

« L'aide est conditionnée aux revenus des propriétaires. »

« L'APER vient chercher les bateaux. »

« Le transport est entièrement gratuit. »

« C'est l'APER qui organise le transport et impose le transporteur. »

« Il s'agit d'une aide financière au transport visible et déduite directement sur la facture du transport »

« C'est un soutien forfaitaire défini selon la taille et la situation du bateau. »

« Le transport doit être réalisé par un professionnel référencé par l'APER »

« C'est un dispositif facilitant l'acheminement vers un centre de démantèlement agréé »

« Il s'agit d'une participation au transport, sous conditions détaillées sur [recyclermonbateau.fr](https://recyclermonbateau.fr). »

« Le propriétaire organise le transport »

## Lexique & amalgames à éviter

### LEXIQUE

#### Réemploi :

Le réemploi consiste à donner une seconde vie à un bateau ou à ses équipements (moteurs, voiles, accastillage...) en prolongeant leur utilisation pour le même usage.

L'APER recense des partenaires favorisant le réemploi et la réutilisation local lorsqu'il est possible et à la volonté du propriétaire/détenteur du bateau.

L'APER ne vend ni ne distribue directement de matériel d'occasion.

### AMALGAMES À ÉVITER

« L'APER vend du matériel d'occasion. »

« L'APER donne des pièces détachées. »

« L'APER récupère les équipements pour les revendre. »

« Tout est systématiquement démonté et détruit. »

### FORMULATIONS À PRIVILÉGIER

« Le réemploi est privilégié lorsque l'état du bateau ou d'équipements le permet. »

« Certains équipements peuvent connaître une seconde vie. »

« Le réemploi complète le démantèlement. »

« L'APER oriente vers des partenaires du réemploi, lorsque cela est possible. »

### Faire vivre l'APER, ensemble

#### Les messages clés à retenir :

- L'APER est **l'éco-organisme national** qui anime et gère la filière des bateaux de plaisance en fin de vie.
- Les **metteurs en marché** adhérents-fabricants, importateurs et distributeurs de bateaux neuf – incorporent l'éco-contribution à leur prix de vente et la reversent annuellement à l'APER pour financer la fin de vie des bateaux de plaisance. **L'État reverse** également à l'APER chaque année **une quote-part de la TAEMUP**.
- Grâce à ces financements, **l'APER prend en charge la totalité des coûts du démantèlement et une partie du transport** des bateaux en fin de vie.
- L'éco-organisme est la **porte d'entrée unique** pour les démarches liées à la fin de vie des bateaux.
- L'APER est **pragmatique**, prône la **responsabilité collective**, la **transparence** et **l'engagement humain**. Il propose des solutions concrètes et des démarches accessibles.
- La fiabilité du dispositif s'appuie sur un cadre réglementaire clair et sur un réseau de **centres de traitement agréés en France Métropolitaine et dans les outre-mers**.
- L'APER développe progressivement **son réseau de partenaires du réemploi et de la réutilisation** pour donner une seconde vie à plus de bateaux et équipements.
- Il étudie, recherche et est à l'écoute **d'innovations en faveur de la valorisation** des matières comme le composite.



## Mode d'emploi de la marque & conclusion

**Lorsque vous parlez des enjeux de la filière, privilégiez les formulations suivantes :**

« Prévenir les abandons de bateaux »

« Gestion structurée et durable de la fin de vie des bateaux »

« Amélioration continue du dispositif »

« Maillage territorial au plus près des zones de plaisance »

« Responsabilité collective de la filière »

« Accompagnement des détenteurs de bateaux »

« Solutions concrètes et accessibles »

« Développement du réemploi et de la valorisation des matériaux »

« Innovation au service de la transition environnementale »

« Réponses adaptées aux réalités locales »

### **Citer l'APER sur les réseaux sociaux :**

Mentionner systématiquement en taguant respectivement avec les @ suivants (pas de #Aper !) :



#### **Linkedin**

@Aper – écoorganisme bateaux de plaisance

#### **X**

@RecyclerMBateau

#### **Youtube**

@APER – recycler mon bateau

#### **Facebook**

@Association pour la plaisance éco-responsable

#### **Instagram**

@recycler mon bateau

Le # étandard pour citer l'APER est #recyclermonbateau, à systématiser sur chacune de vos publications évoquant la filière de démantèlement des bateaux de plaisance en fin de vie.



YE 424 908

YE 817603

PARTIE 3  
**Identité visuelle**



Version positive



Version noir



Version horizontale



Version négative



Version horizontale blanc



## Espace protégé & taille minimale



Afin de garantir un impact maximal au logo, un espace protégé approximatif dans lequel aucun élément graphique ne doit figurer (image, texte, logo partenaire, etc.) a été déterminé.



10 mm

Dans le but de garantir la lisibilité du logo sur la majorité des supports, une taille minimale de 10mm a été définie. Il est proscrit d'utiliser le logo à des tailles inférieures.

## Logo

## Interdits

L'utilisation des logos est soumise aux règles de ce document. Toute utilisation ayant pour résultat l'altération du logo est interdite. Voici quelques exemples.



Logo positif sur fond autre que blanc



Logo négatif blanc sur fond autre que défini dans ce document



Modification de la disposition des éléments



Ajout d'effets spéciaux tels qu'ombre portée, dégradé, effet 3d ou trame



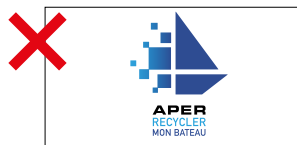
Déformation du logotype



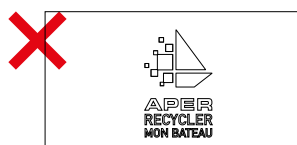
Élément graphique dans l'espace protégé



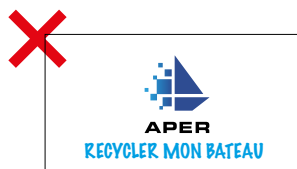
Utilisation du logo positif noir sur un support couleur



Modification de la proportion des éléments



Ajout d'un contour



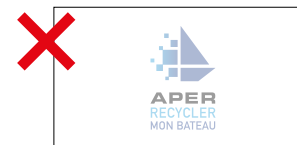
Modification de la police de caractère



Logo non lisible



Inclinaison du logotype



Logo en filigrane ou en transparence



Mise en couleur non conforme

Voici quelques exemples d'utilisations à privilégier et d'utilisations admises.

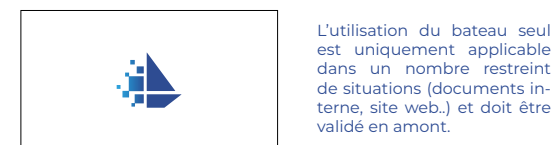
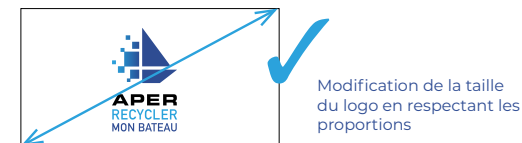
## Utilisations à privilégier :



## Utilisations admises :



## Divers :



## Couleurs

### Couleurs principales

L'univers colorimétrique de la marque APER se compose des deux couleurs du logotype et de 3 couleurs secondaires.

### Couleurs secondaires

Aux couleurs principales s'ajoutent trois couleurs secondaires dont l'utilité est d'élargir la palette de couleurs disponibles.

**CMJN 92/74/9/0**  
**RVB 47/76/148**  
**# 2f4c94**

**CMJN 73/19/0/0**  
**RVB 38/162/220**  
**# 26a2dc**

Couleurs principales

**CMJN 37/0/13/00**  
**RVB 172/219/226**  
**# acdbe2**

**CMJN 0/0/45/0**  
**RVB 255/246/167**  
**# fff6a7**

**CMJN 75/0/75/0**  
**RVB 47/172/102**  
**# 2fac66**

Couleurs secondaires

## Montserrat

Avec un aspect géométrique moderne, la Montserrat est libre de droit (Google Fonts) et peut être installée facilement sur tous les postes. C'est une large famille avec différentes graisses avec un bon équilibre entre style et lisibilité.

### MONTSERRAT REGULAR

Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère  
les jattes de kiwi  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % \* ^ # \$ £ € ¢ / ( )  
[ ] { } . , ® ©

### MONTSERRAT SEMIBOLD

Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère  
les jattes de kiwi  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % \* ^ # \$ £ € ¢ / ( )  
[ ] { } . , ® ©

### MONTSERRAT BOLD

Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr  
préfère les jattes de kiwi  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % \* ^ # \$ £ € ¢ / ( )  
[ ] { } . , ® ©

### MONTSERRAT ITALIC

*Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère  
les jattes de kiwi  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % \* ^ # \$ £ € ¢ / ( )  
[ ] { } . , ® ©*

### MONTSERRAT SEMIBOLD ITALIQUE

*Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr  
préfère les jattes de kiwi  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % \* ^ # \$ £ € ¢ / ( )  
[ ] { } . , ® ©*

### MONTSERRAT BOLD ITALIQUE

*Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr  
préfère les jattes de kiwi  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % \* ^ # \$ £ € ¢ / ( )  
[ ] { } . , ® ©*

## Reenie Beanie

Reenie Beanie est une police de caractères ludique inspirée de l'écriture manuscrite au stylo à bille. Son style décontracté et spontané se prête parfaitement aux messages informels. Elle est libre de droit (Google Fonts) et peut être installée sur tous les postes.

### Reenie Beanie

Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr  
préfère les jattes de kiwi  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % \* ^ # \$ £ € ¢ / ( )  
[ ] { } . , ® ©



## Éléments graphiques

Ces éléments graphiques peuvent être utilisés **avec modération** pour de la mise en page et/ou l'intégration de photos.



# PARTIE 4

# Applications

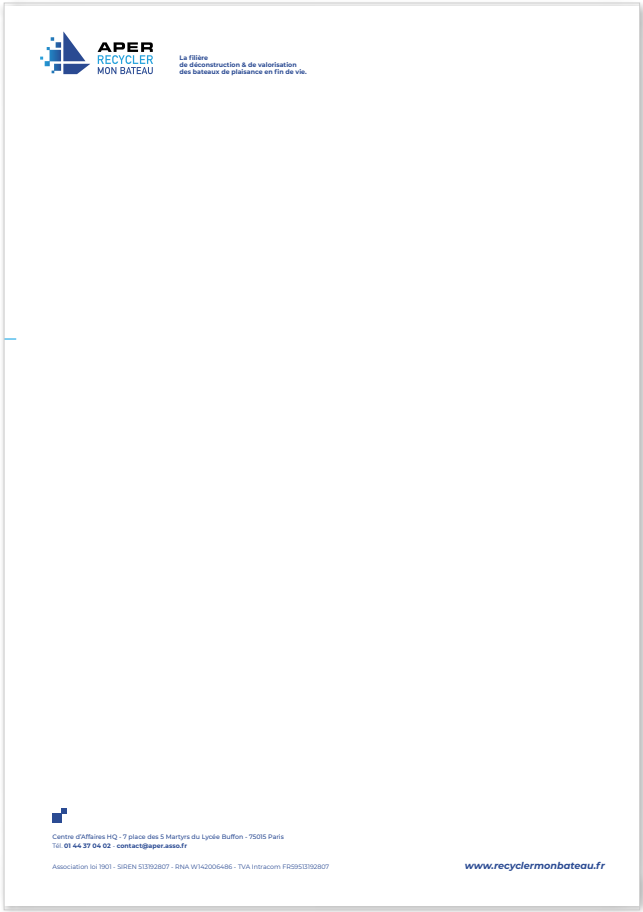








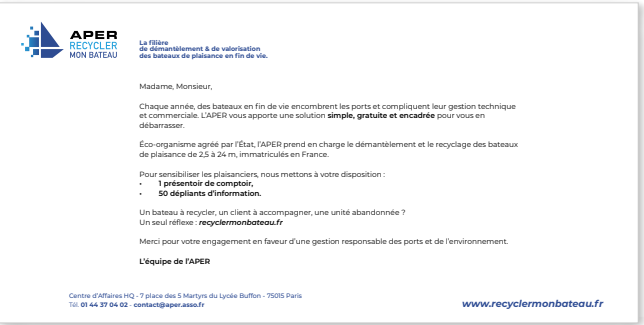
Enveloppe DL



En-tête de lettre



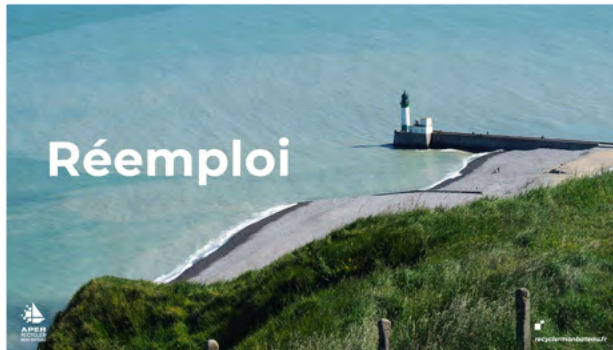
Cartes de visite



Carte de courtoisie

## Applications

## Bureautique



**Prénom NOM**  
*Communication & projets transverses*

7 Place des 5 Martyrs du Lycée Buffon - 75015 Paris  
Tél : 07 61 68 44 06  
[www.recyclermonbateau.fr](http://www.recyclermonbateau.fr)     



Signature mail

Masque Powerpoint







# Un bateau hors d'usage, ça se recycle !

Immanquablement, votre bateau de plaisance arrivera un jour en fin de vie. Lorsqu'il sera irréparable et non navigable, l'éco-organisme APER sera à vos côtés pour vous en débarrasser **gratuitement**. Votre vieux bateau sera déconstruit, recyclé et valorisé dans l'un des centres agréés, dans le respect des normes environnementales.



[www.recyclermonbateau.fr](http://www.recyclermonbateau.fr)

Association pour la Plaisance Eco-Responsable, 7 pl. des 5 Martyrs du Lycée Buffon, 75015 Paris  
Tél. 01 44 37 04 02 - [contact@aper.asso.fr](mailto:contact@aper.asso.fr)

Annonce presse pleine page





# Un vieux bateau, ça se recycle !

Immanquablement, votre bateau de plaisance arrivera un jour en fin de vie. Lorsqu'il sera irréparable et non navigable, l'éco-organisme APER sera à vos côtés pour vous en débarrasser **gratuitement**. Votre vieux bateau sera déconstruit, recyclé et valorisé dans l'un des centres agréés, dans le respect des normes environnementales.



[www.recyclermonbateau.fr](http://www.recyclermonbateau.fr)

Association pour la Plaisance Eco-Responsable,  
Tél. 01 44 37 04 02 - [contact@aper.asso.fr](mailto:contact@aper.asso.fr)

Annonce presse 1/2 page



# Un vieux bateau, ça se recycle !

Immanquablement, votre bateau de plaisance arrivera un jour en fin de vie. Lorsqu'il sera irréparable et non navigable, l'éco-organisme APER sera à vos côtés pour vous en débarrasser **gratuitement**. Votre vieux bateau sera déconstruit, recyclé et valorisé dans l'un des centres agréés, dans le respect des normes environnementales.



[www.recyclermonbateau.fr](http://www.recyclermonbateau.fr)



Annonce presse 1/4 de page

## Applications

## Publications print

**APER**  
RECYCLER  
MON BATEAU

**Un bateau hors d'usage, ça se recycle !**

Immanquablement, votre bateau de plaisance arrivera un jour en fin de vie. Lorsqu'il sera irréparable et non navigable, l'éco-organisme APER sera à vos côtés pour vous en débarrasser **gratuitement**. Votre vieux bateau sera déconstruit, recyclé et valorisé dans l'un des centres agréés, dans le respect des normes environnementales.

Flasher-moi !

[www.recyclermonbateau.fr](http://www.recyclermonbateau.fr)

Association pour la Plaisance Eco-Responsable, 7 pl. des 5 Martyrs du Lycée Buffon, 75015 Paris  
Tél. 01 44 37 04 02 - contact@aper.asso.fr

**APER**  
RECYCLER  
MON BATEAU

**Un bateau hors d'usage, ça se recycle !**

Immanquablement, votre bateau de plaisance arrivera un jour en fin de vie. Lorsqu'il sera irréparable et non navigable, l'éco-organisme APER sera à vos côtés pour vous en débarrasser **gratuitement**. Votre vieux bateau sera déconstruit, recyclé et valorisé dans l'un des centres agréés, dans le respect des normes environnementales.

[www.recyclermonbateau.fr](http://www.recyclermonbateau.fr)

Association pour la Plaisance Eco-Responsable  
7 pl. des 5 Martyrs du Lycée Buffon, 75015 Paris - Tél. 01 44 37 04 02 - contact@aper.asso.fr

LOGO PARTENAIRE

**APER**  
RECYCLER  
MON BATEAU

**Un bateau hors d'usage, ça se recycle !**

Immanquablement, votre bateau de plaisance arrivera un jour en fin de vie. Lorsqu'il sera irréparable et non navigable, l'éco-organisme APER sera à vos côtés pour vous en débarrasser **gratuitement**. Votre vieux bateau sera déconstruit, recyclé et valorisé dans l'un des centres agréés, dans le respect des normes environnementales.

Flasher-moi !

[www.recyclermonbateau.fr](http://www.recyclermonbateau.fr)

Association pour la Plaisance Eco-Responsable, 7 pl. des 5 Martyrs du Lycée Buffon, 75015 Paris  
Tél. 01 44 37 04 02 - contact@aper.asso.fr

Affiche A3

Affiche A3 - repiquage logo partenaires



Dépliant 3 volets



Communication partenaires





Chaussette à barrière Vauban



Sac à pain

Applications

Event



Roll-up



Flamme

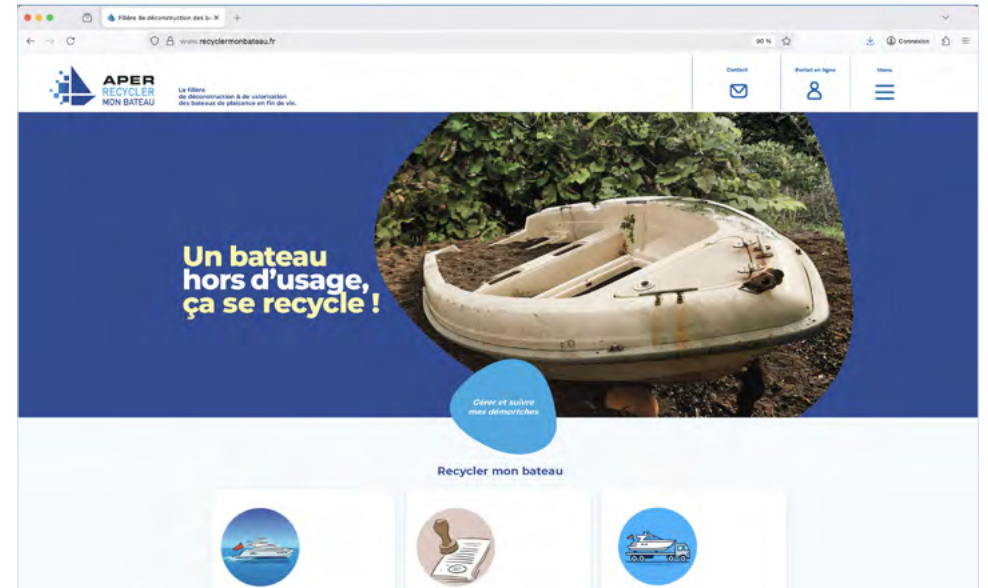
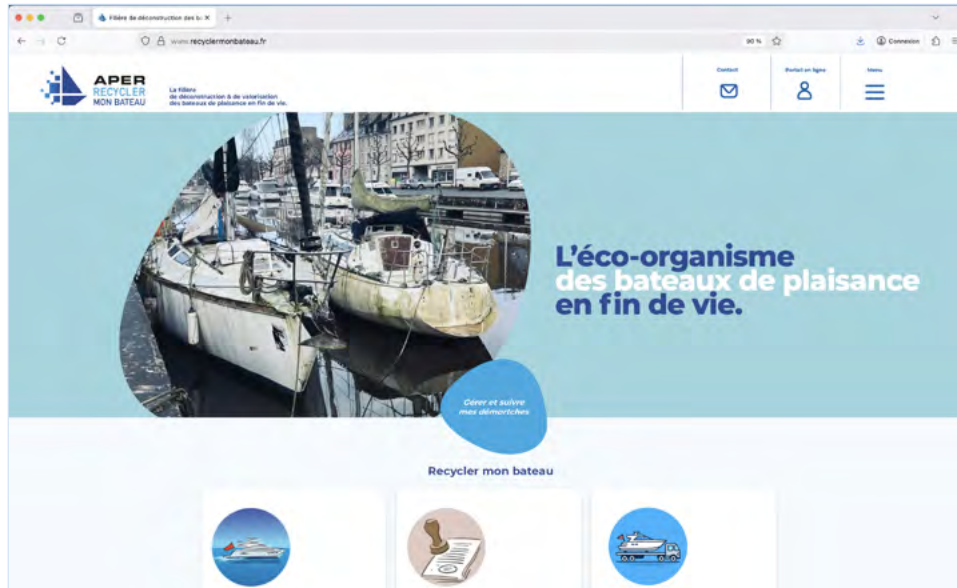


Covering stand



## Applications

## Publications digitales



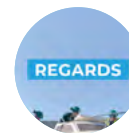
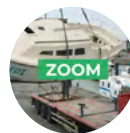
Site web

## Applications

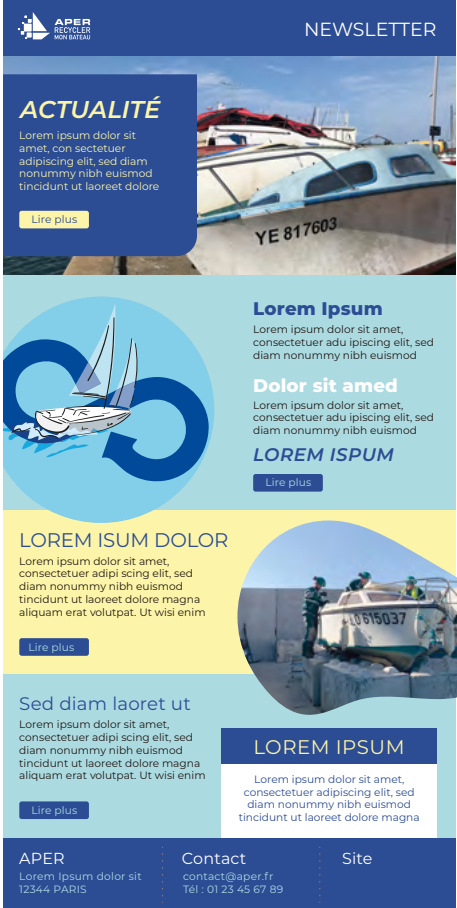
## Publications digitales



### Segmentation des contenus



Pastilles stories Instagram



Newsletter



Enquete numérique Reel Meta



Applications



Publication type Story Meta

Publications digitales

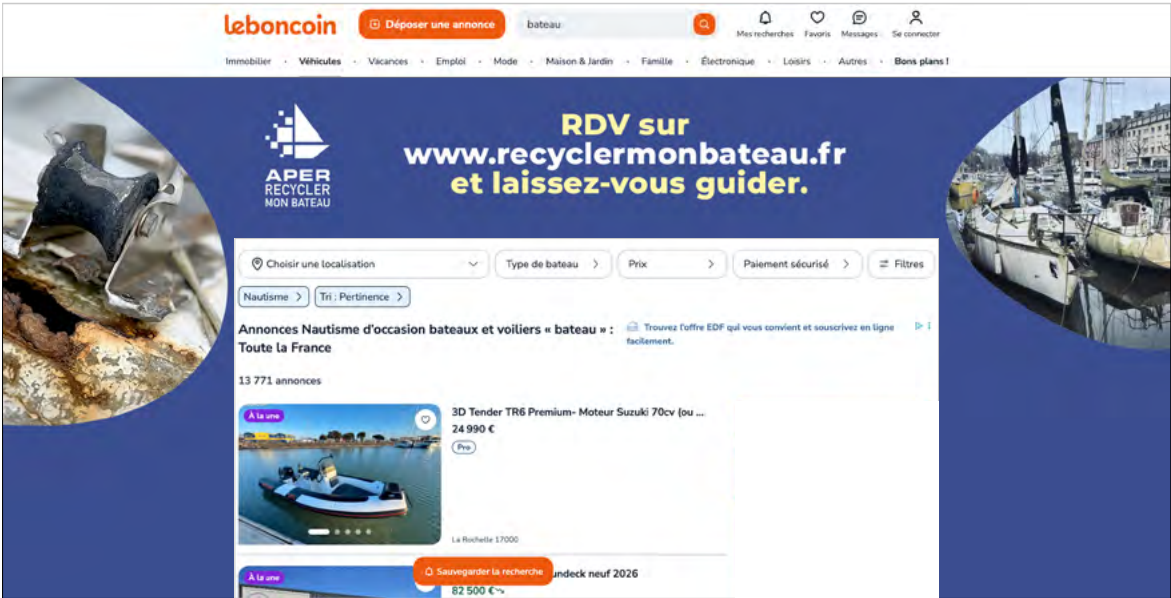


Bannière LinkedIn



Bannière Facebook





Habillage desktop (ex. LBC)



Habillage tablette et mobile

## Applications

## Vêtements



Casquette




T-shirt



Chasubles de sécurité





Ce brandbook est votre boîte à outils. L'équipe de l'APER se tient à votre disposition si vous avez la moindre question pour le mettre en application.







Association pour la Plaisance Éco-Responsable

7 place des 5 Martyrs du Lycée Buffon, 75015 Paris  
Tél. 01 44 37 04 02 - [contact@aper.asso.fr](mailto:contact@aper.asso.fr)

[www.recyclermonbateau.fr](http://www.recyclermonbateau.fr)